



PODEMOSCÓPICA.

INFORME COMPLETO

INTRODUCCIÓN

Este informe de resultados recoge el cuestionario completo. El objetivo de *Podemoscópica* es ofrecer una visión general sobre los resultados de la encuesta.

Aunque la ficha técnica detalla las características del trabajo de campo, conviene recordar en esta introducción que *“De acuerdo con la Ley de Protección de Datos, toda la información personal recibida en este cuestionario ha sido tratada exclusivamente con fines estadísticos y en ningún caso estudiada de forma nominal ni compartida con terceros”*.

A través de esta encuesta, buscamos conocer mejor a las cerca de 50.000 personas que estamos inscritas hoy día en Podemos Madrid. Cuánto más nos conocemos, mejor sabremos qué hacer y cómo hacer para que la experiencia de la inscripción en Podemos sea aún más satisfactoria y para organizar más y mejor la fuerza inscrita de Podemos Madrid. El paso adelante de inscribirse tiene un valor más allá del acto en sí; es también el mensaje de que hay personas que quieren un cambio político en este país, que son vecinos y vecinas de Madrid y que no se conforman con que la participación política consista en echar una papeleta en una urna una vez cada 4 años. Queremos que Podemos Madrid sea una organización fluida y abierta a la participación. Podemos Madrid es espacio de participación, es herramienta de transformación, y para mejorar la herramienta y promover la participación, un

primer paso es conocer en profundidad a quienes estamos/somos inscritos e inscritas en la ciudad de Madrid.

Dar forma a un discurso participado, a un proyecto de cambio para Madrid requiere facilitar recursos políticos, organizativos y formativos orientados a las necesidades y demandas de las personas inscritas para poder así recoger las sugerencias y propuestas que hacen los inscritos al desarrollo de los objetivos estratégicos de Podemos Madrid: revalidar la confianza de los madrileños y las madrileñas en el Ayuntamiento, renovando la fórmula electoral, y conquistar, esta vez sí, el cambio en la Comunidad de Madrid. Con la tarea realizada así, derrotando al PP en el Ayuntamiento y en la Comunidad, es seguro que en 2020 podremos ganar un país para la gente

A esta *Podemoscópica* habéis respondido 4.996 personas, lo que representa un 14,62% de las 46.155 personas inscritas a la fecha de la encuesta. Pasamos a continuación a presentar los datos sobre los parámetros más significativos. Posteriormente publicaremos los resultados de la pregunta abierta final que el 43% de los encuestados habéis aprovechado para transmitirnos una opinión, sugerencia, crítica, propuesta...

Muchas gracias a todas por participar y a quienes os acercáis ahora a conocer la realidad de las personas inscritas en Podemos Madrid.



PODEMOSCÓPICA.

FICHA TÉCNICA

Con el objetivo de conocer el **perfil sociodemográfico de las personas inscritas** en Podemos Madrid y las **características de participación y satisfacción** con su pertenencia a la organización, el Consejo Ciudadano Municipal (CCM) promovió un equipo de investigación que elaboró un cuestionario para su cumplimentación online¹, y ha realizado su posterior explotación y análisis.

El universo de estudio estuvo compuesto por el censo de personas inscritas². A la fecha del trabajo de campo en enero de 2017, el censo total de personas inscritas en la ciudad de Madrid estaba formado por 46.155 inscritos e inscritas. El censo activo, es decir, el número de personas inscritas que al menos en los últimos 12 meses han participado en alguna de las consultas ciudadanas convocadas por la organización, estaba formado en ese momento por 33.850 personas.

El primer envío se realizó en 9 de enero a través de una Carta o Podemos newsletter, invitando a participar en la encuesta. El 17 de enero, en un nuevo correo del CCM, se realizó un recordatorio de la puesta en marcha de la encuesta, animando a participar en la misma e informando de que la recogida de los datos estaría abierta hasta el 24 de enero. En resumen, el trabajo de campo tuvo una duración de quince días. La distribución de las respuestas fue de 80% en la primera semana y el 20% restante durante la segunda semana.

1) La duración estimada para cumplimentar la entrevista completa era de **26 minutos**.

2) Desconocemos el dato de las personas inscritas que no reciben o no ven el correo porque en su buzón de entrada puedan almacenarse en "promociones" o en "spam". Si se dispusiera de ese dato con seguridad la tasa de respuesta sería más elevada tanto en relación con el censo total como con el censo activo

La encuesta la cumplimentaron 4.996 personas, por lo que la tasa de respuesta sobre el censo total fue del 10,82% del censo total y del 14,76% del censo activo. Para un nivel de confianza del 95% el margen de error es +/-1,41%

La distribución por edad de las personas que han respondido a esta encuesta, presenta un sesgo respecto de la distribución por edad del censo total de inscritos: hay mayor representación de las personas de más edad (ver tabla nº 1). Nuestra hipótesis es que probablemente el correo electrónico sea un canal poco usado entre las personas más jóvenes, que utilizan otros canales, como puede ser Facebook o Twitter. En cualquier caso, para valorar los posibles efectos de infrarrepresentación de los grupos de edad más jóvenes, realizamos una ponderación para eliminar este sesgo de edad de acuerdo con los datos censales y observamos que no había diferencias significativas en las respuestas entre la muestra de origen y la muestra ponderada. De hecho, sólo hay dos preguntas que presentan diferencias significativas: la edad de la personas entrevistada y la relativa a si tienen hijos. Al no existir diferencias significativas en el resto del cuestionario, hemos optado por publicar los resultados de la encuesta sin ponderar por edad.



Tabla 1.- Comparación entre el censo de personas inscritas en las ciudad de Madrid, y las que respondieron a la encuesta, según grupos de edad (enero de 2017)

Grupo de Edad	Encuesta inscrit@s		Censo inscrit@s		Diferencias Encuesta/Censo
	Nº de Casos	Porcentaje	Nº de Casos	Porcentaje	
16 a 24	176	3,52%	3.299	7,15%	-3,62%
25 a 34	763	15,27%	11.096	24,04%	-8,77%
35 a 44	1.010	20,22%	11.965	25,92%	-5,71%
45 a 54	1.134	22,70%	8.639	18,72%	3,98%
55 a 64	1.324	26,50%	6.961	15,08%	11,42%
65 y más	583	11,67%	2.828	6,13%	5,54%
no contesta	6	0,12%	1.367	2,96%	-2,84%
TOTAL	4.996	100%	46.155	100%	



Tabla 2.- Comparación de la fecha de inscripción entre el censo total de personas inscritas en la ciudad de Madrid y la fecha de inscripción declarada en la encuesta por quienes han respondido la misma

	MUESTRA PONDERADA POR EDAD		MUESTRA SIN PONDERAR		MUESTRA PONDERADA		MUESTRA SIN PONDERAR		CENSO INSCRITOS	
	N	% del N de columna	N	% col	N	% col	N	% col	N	% col
Antes de la Elecciones Europeas del 25 de mayo 2014	474	20,4%	1.087	21,8%	1.214	52,3%	2.739	54,8%	25.005	54,18%
Después de las Elecciones Europeas de 2014 y antes de la Asamblea de Vistalegre	740	31,9%	1.652	33,1%						
Después de la Asamblea Ciudadana de Vistalegre de Octubre de 2014 y antes de que se lanzase la candidatura de Ahora Madrid y de Manuela Carmena	316	13,6%	697	14%	487	21%	1.082	21,7%	9.426	20,42%
Durante la campaña de las Elecciones Autonómicas y Municipal	171	7,4%	385	7,7%						
Después de que Manuela Carmena se convirtiera en alcaldesa de Madrid y antes de las elecciones generales del 20D	144	6,2%	274	5,5%	144	6,2%	274	5,5%	2.628	5,69%
Entre las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015 y las elecciones del 26J	107	4,6%	214	4,3%	107	4,6%	214	4,3%	4.360	9,45%
Después de las Elecciones Generales de junio de 2016	367	15,8%	687	13,8%	367	15,8%	687	13,8%	4.736	10,26%
Total	2.319	100%	4.996	100%	2.319	100%	4.996	100%	46.155	100%

ANTES DE VISTALEGRE I (oct/12nov/2014)

DE VISTALEGRE I A LAS ELECCIONES DEL 24 DE MAYO DE 2015



Nos hubiera gustado también verificar que la distribución por sexo de las entrevistas estas recibidas respecto a la distribución por sexo del censo, pero al no ser preguntado como tal en la ficha de inscripción, la aproximación realizada a partir del nombre de pila³, presenta una tasa de no consta que consideramos elevada (16,99%); de manera que no ha sido posible realizar la comparación por sexo, a efectos de la aplicación de cuotas de representatividad.

También hemos comprobado la fecha de inscripción según la encuesta y según el censo y hay ligeras variaciones.

Este primer análisis del perfil socio demográfico de las personas inscritas, invita a mejorar el censo de inscripción, reformando el formulario, para que la recogida de información sea más precisa y válida. Por ejemplo en el caso de las grandes ciudades sería interesante también preguntar por el distrito municipal de residencia y no sólo por el código postal por cuanto hay códigos que pertenecen a

varios distritos. Igualmente, a la luz de la experiencia de esta encuesta parece interesante, y esa es nuestra voluntad, consolidar un canal de participación vía encuestas que nos permita disponer de un conocimiento de la “opinión pública” de Podemos, de la opinión que tienen las personas inscritas sobre diferentes cuestiones. De hecho, algunas de las respuestas escritas en la pregunta abierta van en esta dirección.

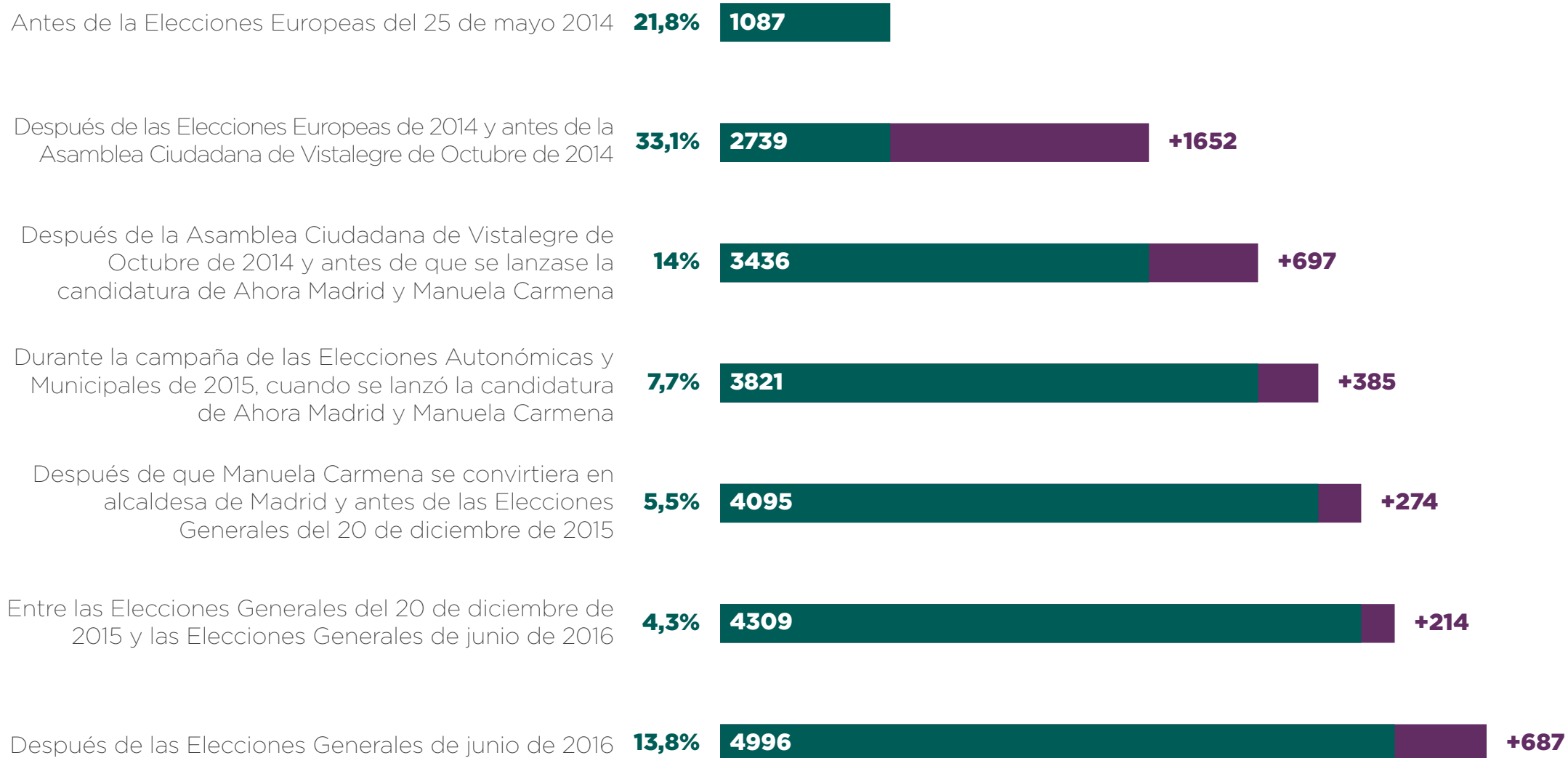
El cuestionario elaborado principalmente recogía preguntas estructuradas, aunque al final del mismo se dejó una pregunta abierta con el objetivo de recoger recomendaciones, propuestas o comentarios espontáneos de las personas inscritas. El 43,31% de las personas que respondieron a la encuesta utilizaron este espacio para comentar cuestiones que le preocupaban o sobre las que tenía un interés concreto. Actualmente los enlaces de los círculos con la secretaría de análisis político y social están sistematizando estas respuestas para hacer una propuesta de categorización de las mismas.

Equipo de Investigación

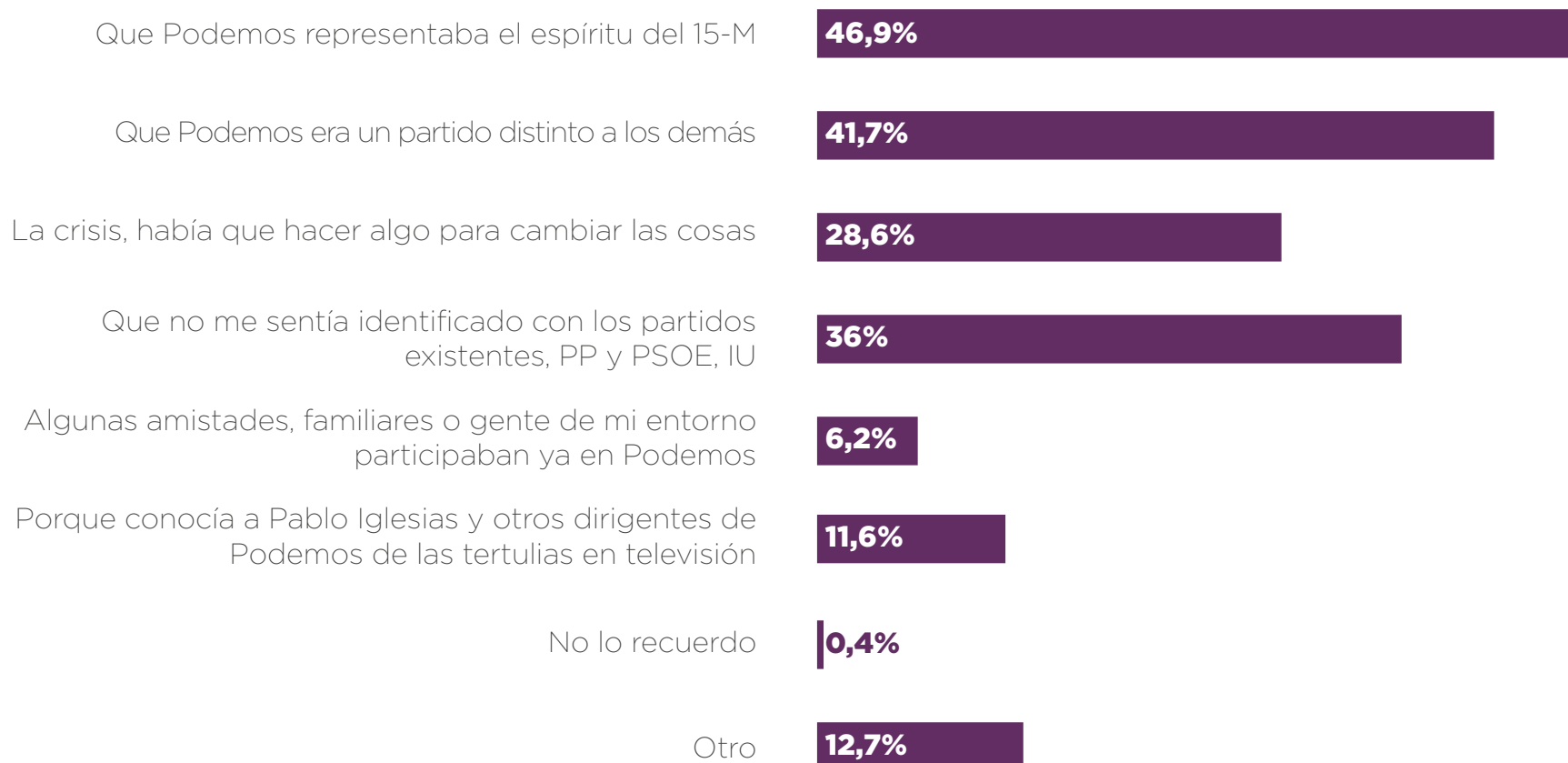
3) De acuerdo con la Ley de Protección de Datos, toda la información personal ha sido tratada exclusivamente con fines estadísticos y en ningún caso estudiada de forma nominal ni compartida con terceros.



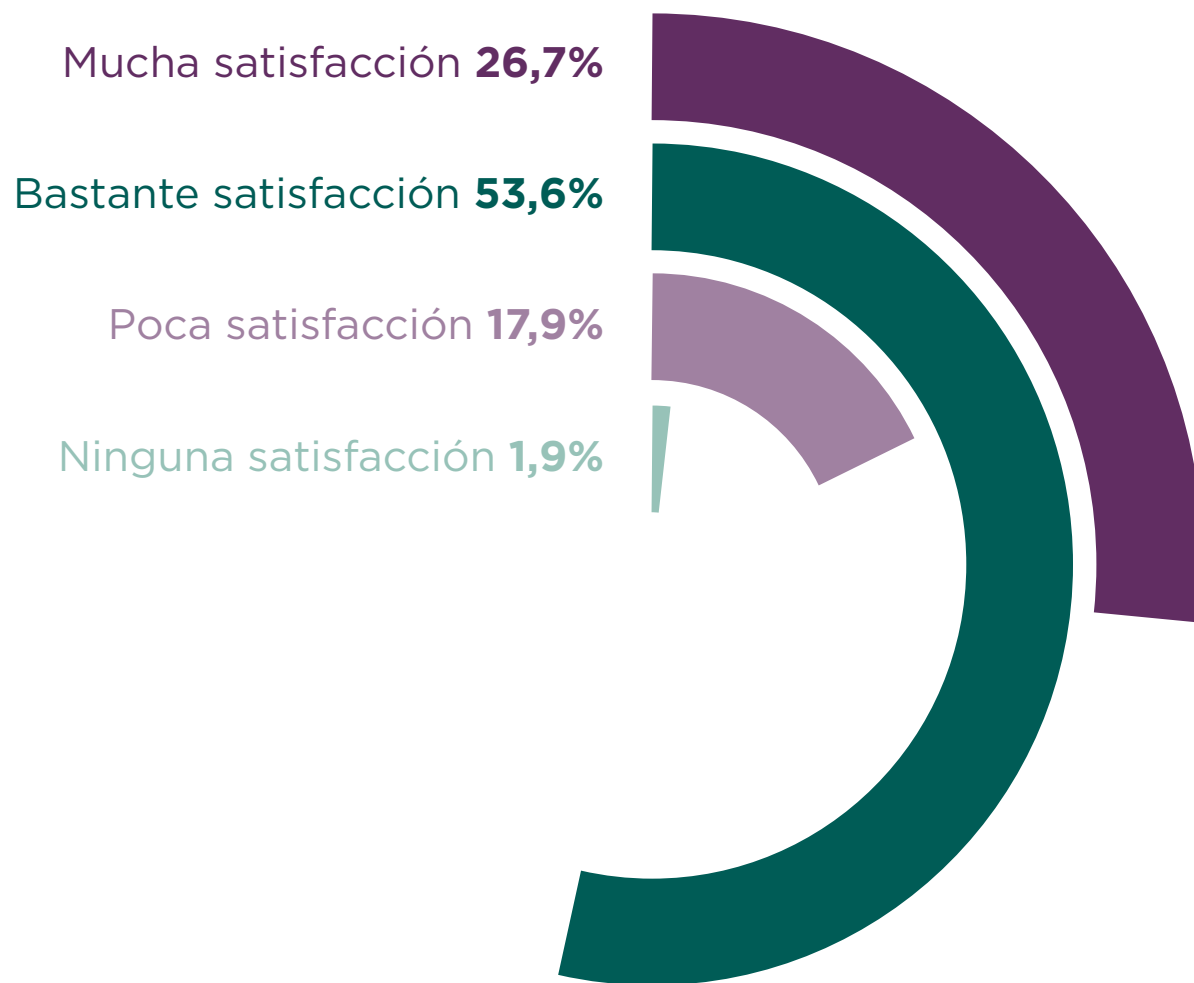
¿Aproximadamente, cuándo te inscribiste en Podemos?



¿Cuáles fueron los motivos que te llevaron a inscribirte en Podemos? (varias opciones)



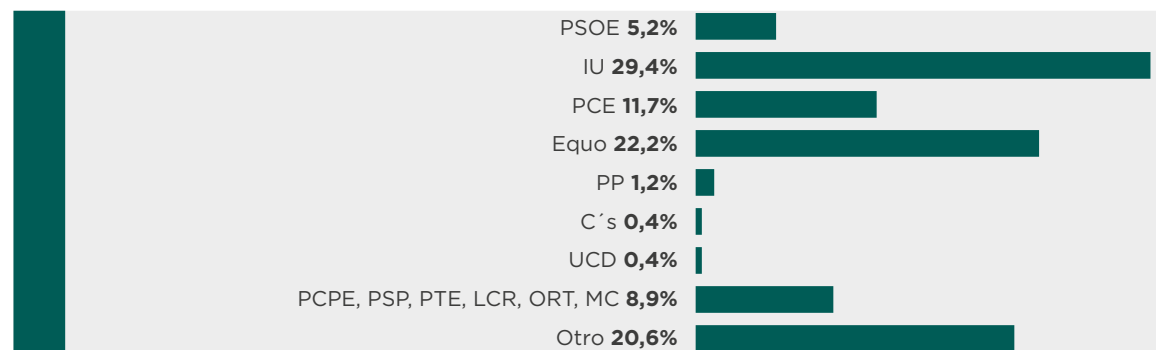
¿Qué grado de satisfacción te da pertenecer a Podemos?



Además de a Podemos, ¿pertenece o has pertenecido a otro partido político?

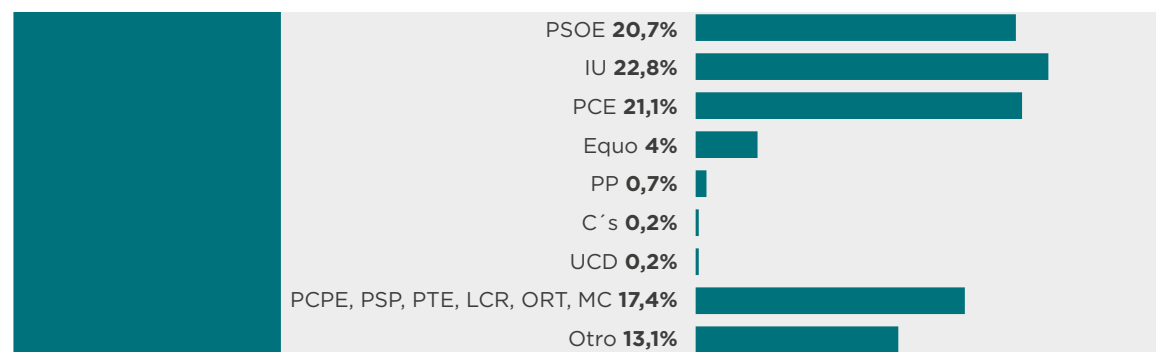
Sí, actualmente pertenezco a otro(s) partido(s)

3,5%



Sí, he pertenecido a otro(s) partido(s) pero me di de baja

18,1%



No, nunca

78,4%



Hay distintas formas de participar en Podemos, a continuación te mostramos algunas de ellas

¿Recibes los mails y te informas de la actualidad del partido?

No
1,7%

Sí
98,3%

En tu opinión, ¿con qué frecuencia recibes mails de Podemos?

Con mucha frecuencia **13,7%**

Con bastante frecuencia **74,1%**

Con poca frecuencia **10,4%**

Con nada de frecuencia **0,1%**

No lo sé **1,7%**

En general, la información que recibes te resulta...

Muy interesante **12,7%**

Bastante interesante **64,8%**

Poco interesante **17,7%**

Nada interesante **0,4%**

No me da tiempo a leerlos **4,4%**

Además del correo electrónico, ¿qué otros canales usas habitualmente para informarte sobre Podemos?

40,5%

Twitter

45,6%

Facebook

16,7%

Telegram

56,3%

Televisión

35,1%

Radio

17,1%

Prensa
"en papel"

73,4%

Prensa
digital

41,1%

Web de
Podemos

11,8%

Otras
webs

26%

Actos
presenciales

25,6%

Amistades
Familiares

5%

Otros



PODEMOSCÓPICA.

¿Votas en las consultas ciudadanas y procesos de primarias?

No
11,1%

Sí
88,9%

En tu opinión, consideras que a las personas inscritas se les da la oportunidad de votar: ¿en todas, bastantes, pocas o ninguna de las decisiones importantes de Podemos?

Todas las decisiones importantes **22,6%**

Bastantes decisiones importantes **59,4%**

Pocas decisiones importantes **14,8%**

Ninguna decisión importante **0,9%**

No lo sé **2,3%**

En general cuando has votado por internet el proceso te ha parecido...

Muy sencillo **33,7%**

Sencillo **55,1%**

Complicado **10,1%**

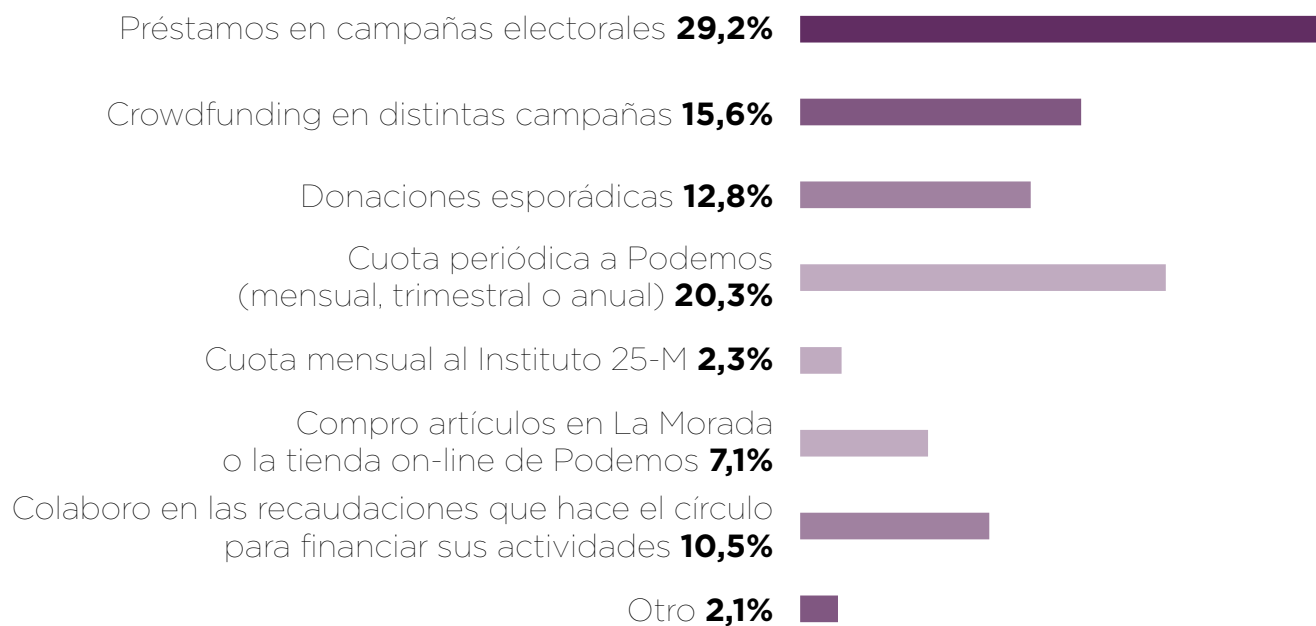
Muy complicado **1,1%**



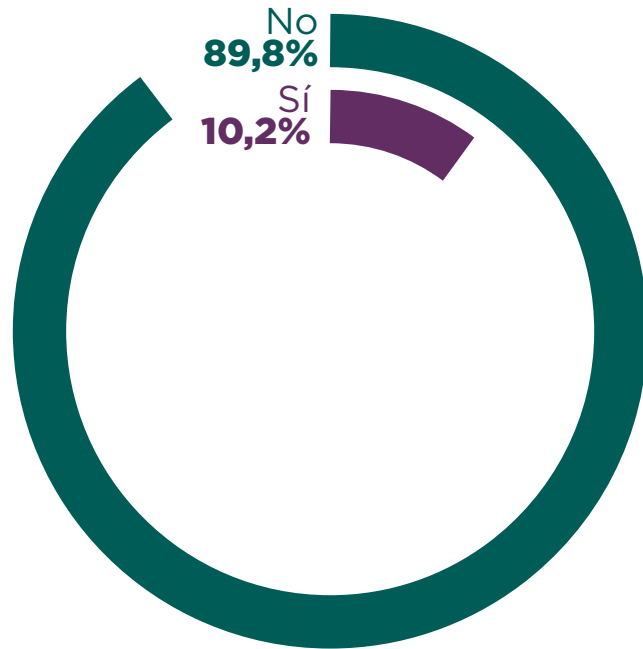
¿Colaboras económicamente con Podemos?



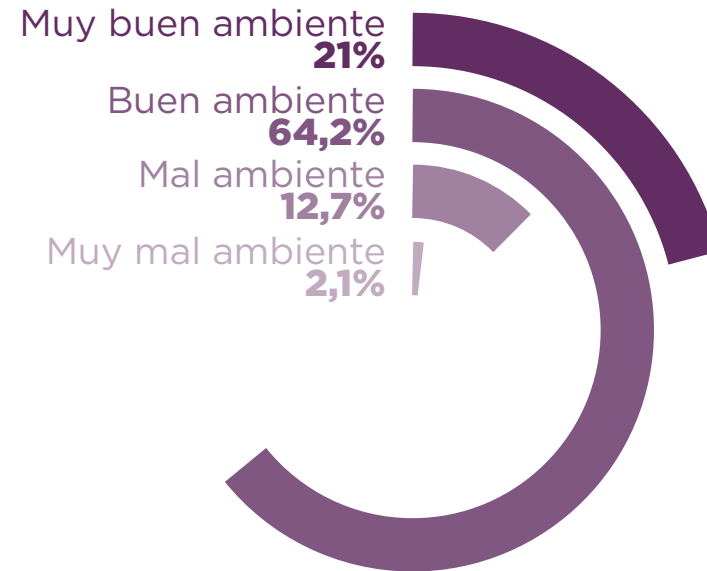
¿De qué formas colaboras económicamente?



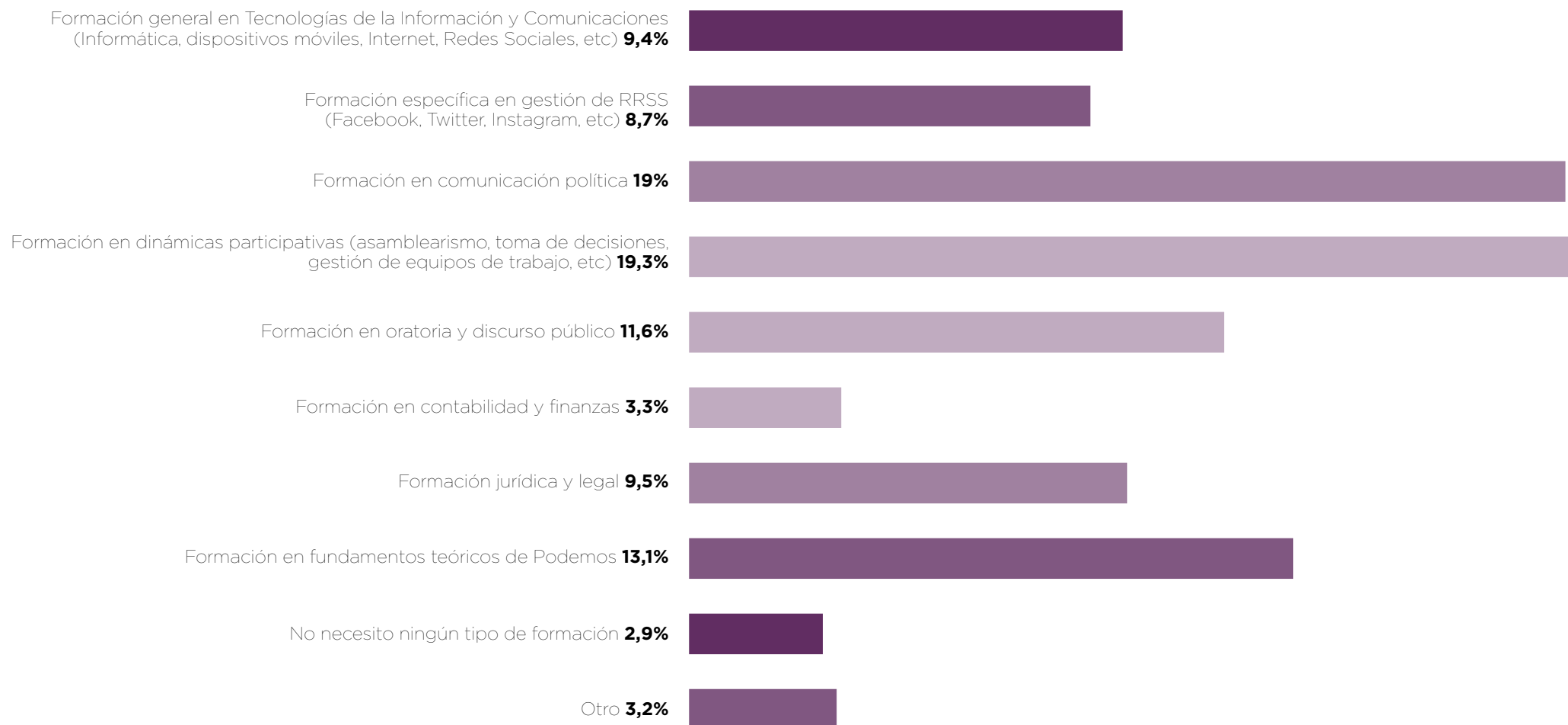
¿Acudes regularmente a las asambleas del círculo de tu barrio?



En tu opinión, dirías que en las asambleas de tu círculo hay...



Algunas personas han solicitado formación sobre distintas áreas en sus círculos. A continuación te presentamos un listado de formación en distintas áreas. Señala las que te parezcan más necesarias para ti:



A continuación te presentamos un listado de recursos.
Señala los que te parezcan más necesarios para tu círculo:



¿Participas en algún grupo de trabajo del círculo de tu barrio?



¿Cuántas personas “de fuera”, que no pertenezcan al círculo, suelen participar de las actividades que organizáis?



¿Eres responsable de área y/o grupo de trabajo en tu círculo?



¿Cómo valorarías el ambiente que hay en tu área o grupo de trabajo?



¿Has colaborado en mesas informativas?



Respecto a las mesas informativas en las que has participado, en general ¿dirías que se han acercado muchas, bastantes, pocas o ninguna persona a recibir información?



¿Has pegado carteles en alguna campaña?



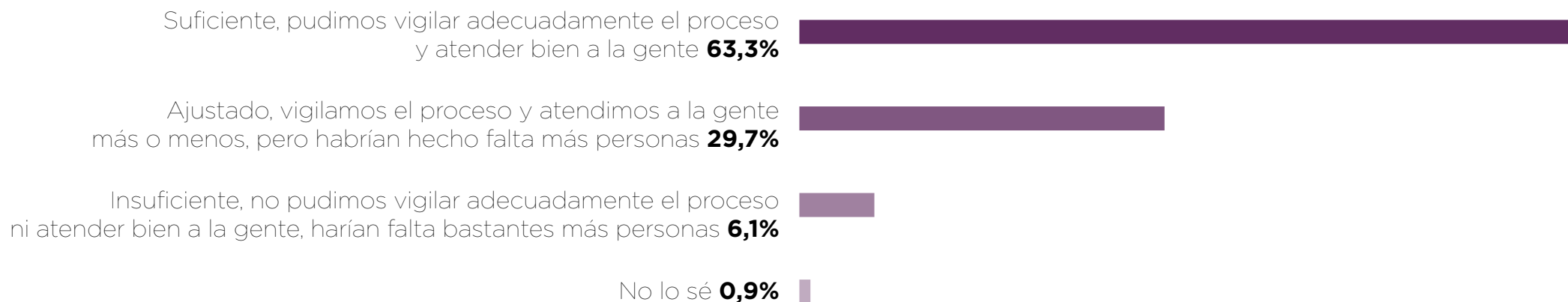
En relación a las campañas de pegada de carteles, ¿el número de carteles que soléis recibir para cubrir la zona te parece...?



¿Has sido apoderado/a o interventor/a de Podemos en alguna de las elecciones?



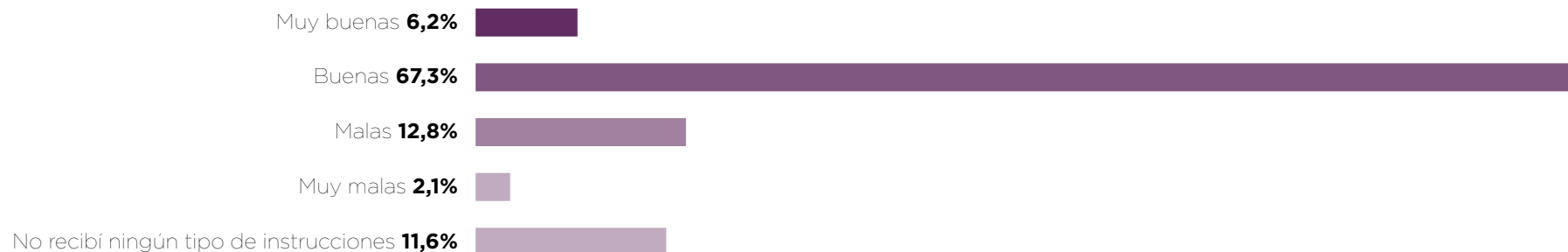
¿Y, dirías que el número de apoderado/as e interventores/as en el colegio electoral durante la jornada fue...?



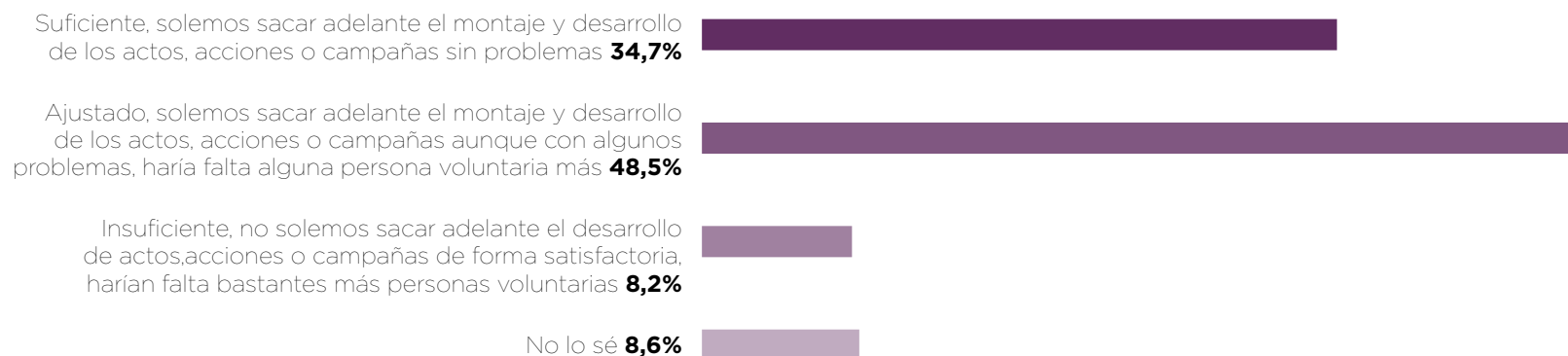
¿Has participado en el montaje y desarrollo de algún acto, actividad o campaña?



Pensando en tu última experiencia como voluntario/a en el montaje y desarrollo de actos, acciones o campañas, ¿dirías que las instrucciones que recibiste sobre las tareas a desempeñar fueron...?



Y pensando en esa última experiencia, ¿dirías que el número de personas voluntarias para sacar adelante el montaje y desarrollo de los actos, acciones o campañas suele ser...?



¿Eres enlace de tu círculo con el CCM o con las áreas del CCM?



Como enlace de tu círculo, ¿consideras que la interlocución y comunicación con los órganos del partido es...?



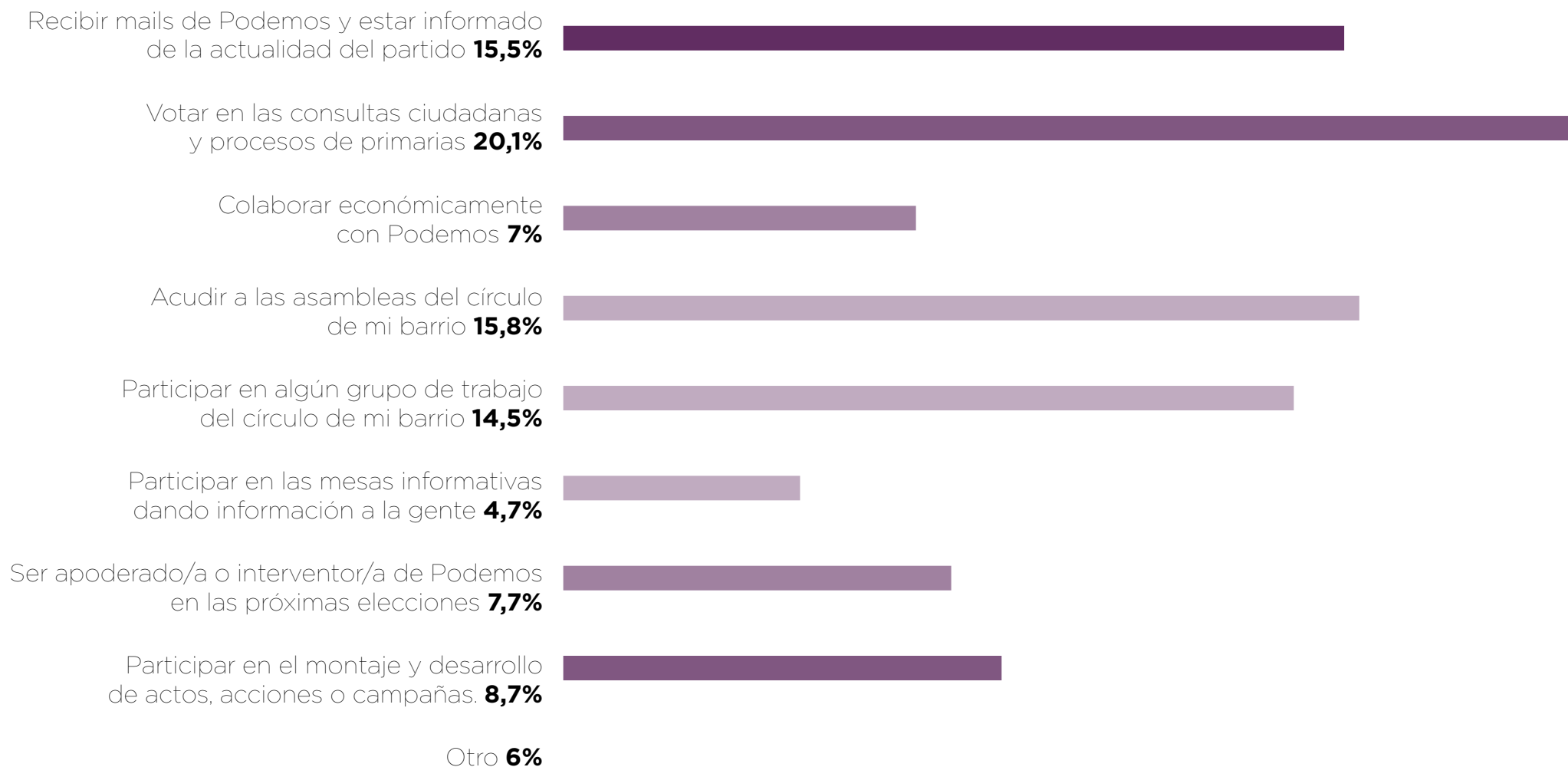
¿Eres representante de Podemos en los órganos internos?



¿Eres representante/cargo público de Podemos en las instituciones?



Además de las tareas que ya realizas, ¿de qué otras formas te gustaría participar en Podemos?



Pensando en las pasadas Elecciones Generales del 26 de junio de 2016, ¿votaste o, no pudiste o no quisiste votar?



¿Podrías señalar por qué partido votaste?



Y pensando ahora en las anteriores Elecciones Generales, las del 20 de diciembre de 2015, ¿votaste o, no pudiste o quisiste votar?



¿Podrías señalar por qué partido votaste?



Pensando en las Elecciones Autonómicas del 24 de mayo de 2015 en la Comunidad de Madrid, ¿votaste o, no pudiste o no quisiste votar?

Sí, voté **91,3%**

No pude votar, no había cumplido los 18 años **0,6%**

No pude votar, no tengo la nacionalidad española **1,7%**

No pude votar, resido fuera y no pude hacerlo por correo **4,3%**

Me abstuve, no quise votar **0,8%**

Prefiero no contestar a esta pregunta **1,3%**

¿Podrías señalar por qué partido votaste?

Podemos **90,1%**

Izquierda Unida **5,1%**

PSOE **3%**

C's **0,2%**

PP **0%**

UPyD **0,1%**

Voté en blanco **0,1%**

Voté nulo **0,1%**

Prefiero no contestar a esta pregunta **0,9%**

Otro **0,6%**



Pensando en las Elecciones Municipales del 24 de mayo de 2015 en la ciudad de Madrid, ¿votaste o, no pudiste o no quisiste votar?

Sí, voté **90,4%**

No pude votar, no había cumplido los 18 años **0,7%**

No pude votar, no tengo la nacionalidad española y mi país natal no tiene convenio con España para voto en elecciones municipales **1%**

No pude votar, resido fuera y no pude hacerlo por correo **5,3%**

Me abstuve, no quise votar **0,8%**

Prefiero no contestar a esta pregunta **1,8%**

¿Podrías señalar por qué partido votaste?

Ahora Madrid **97,2%**

PSOE **0,8%**

C's **0,1%**

PP **0%**

UPyD **0,1%**

Voté en blanco **0,1%**

Voté nulo **0,1%**

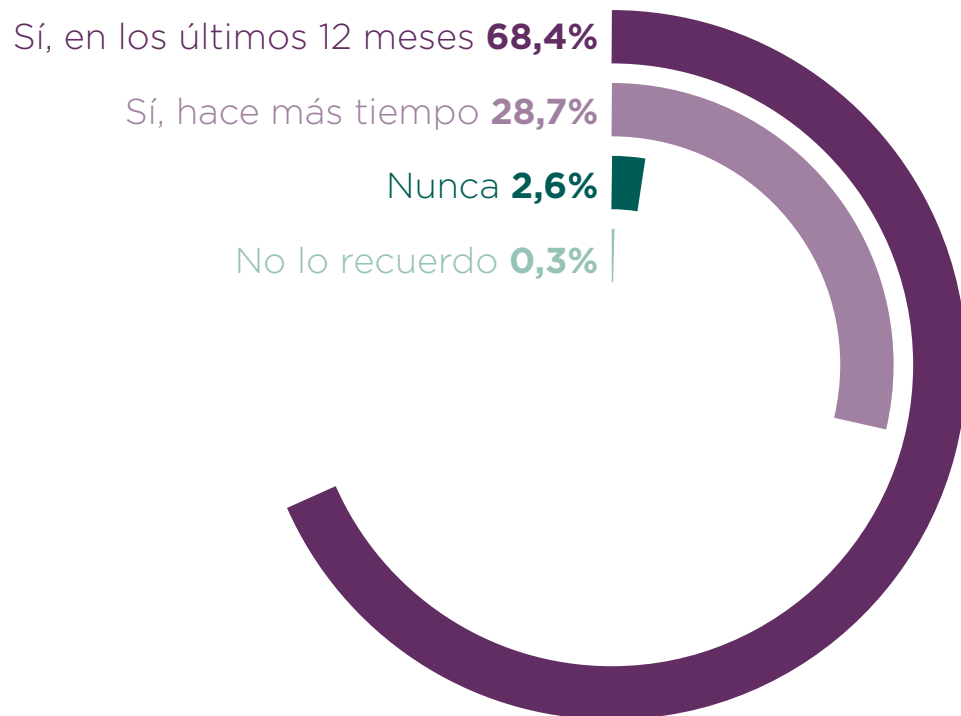
Prefiero no contestar a esta pregunta **0,7%**

Otro **1%**

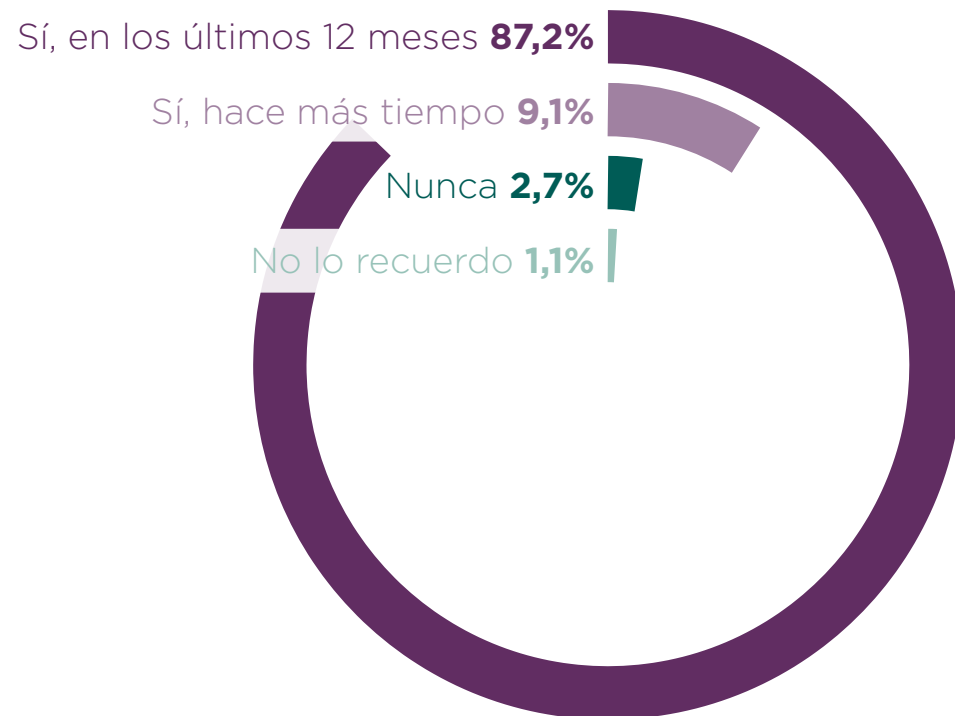


¿Podrías decirnos si has participado alguna vez en alguna de las siguientes acciones o formas de protesta y, más o menos, cuándo lo has hecho?

Acudir a algún acto, concentración o manifestación

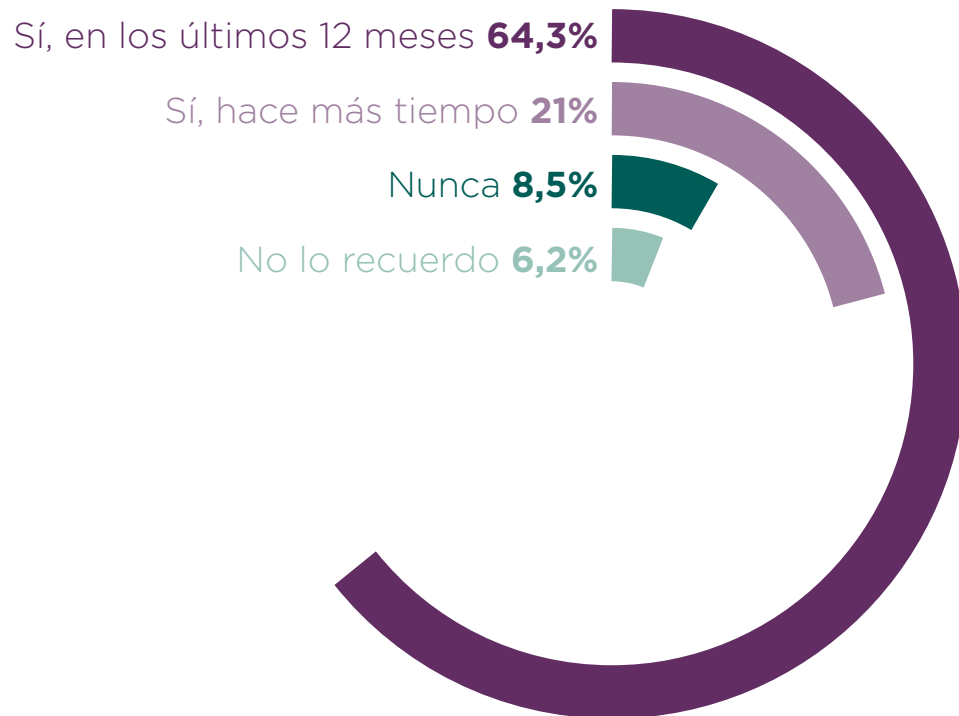


Firmar una petición a través de internet

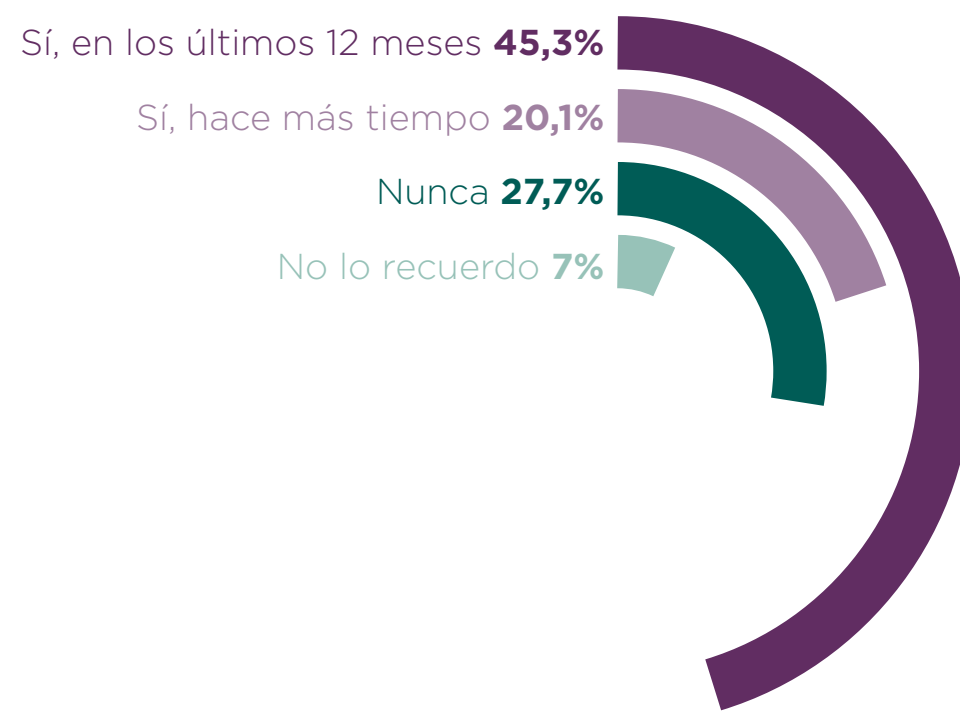


¿Podrías decirnos si has participado alguna vez en alguna de las siguientes acciones o formas de protesta y, más o menos, cuándo lo has hecho?

Votar en alguna consulta popular

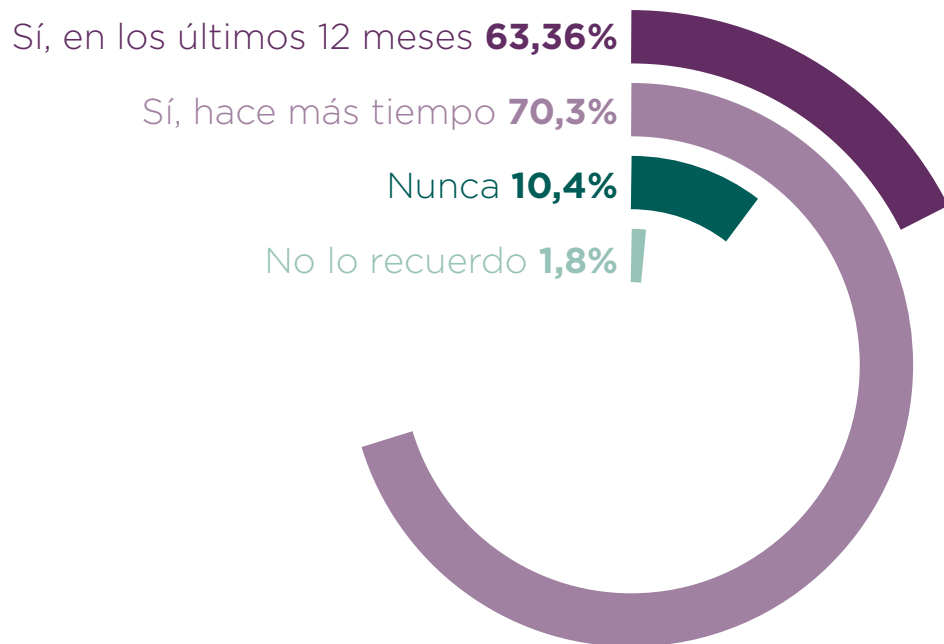


Enviar una carta/email con una petición

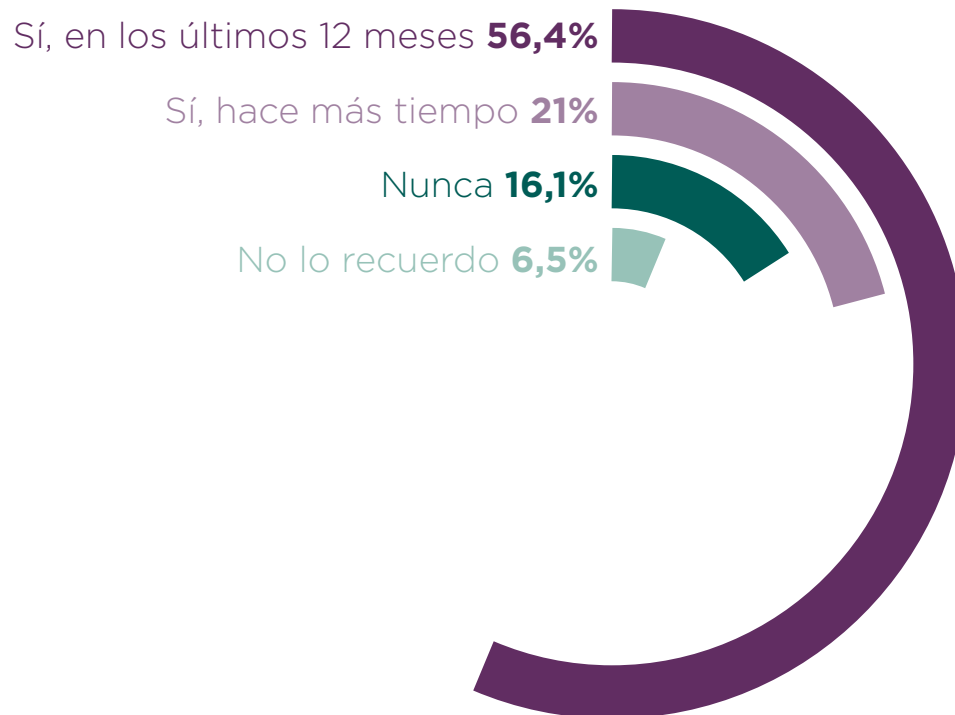


¿Podrías decirnos si has participado alguna vez en alguna de las siguientes acciones o formas de protesta y, más o menos, cuándo lo has hecho?

Participar en una huelga

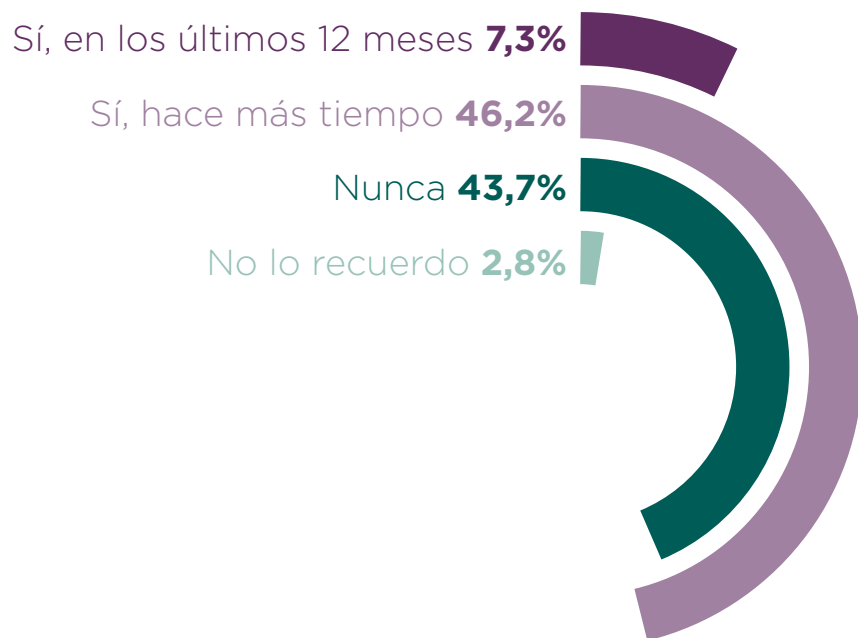


Dejar de comprar algún producto por motivos políticos

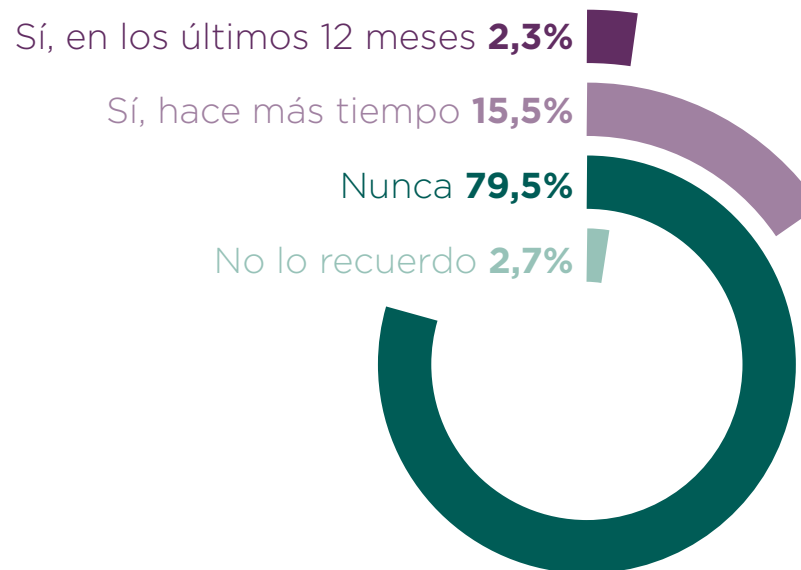


¿Podrías decirnos si has participado alguna vez en alguna de las siguientes acciones o formas de protesta y, más o menos, cuándo lo has hecho?

Cortar en tráfico, hacer una sentada

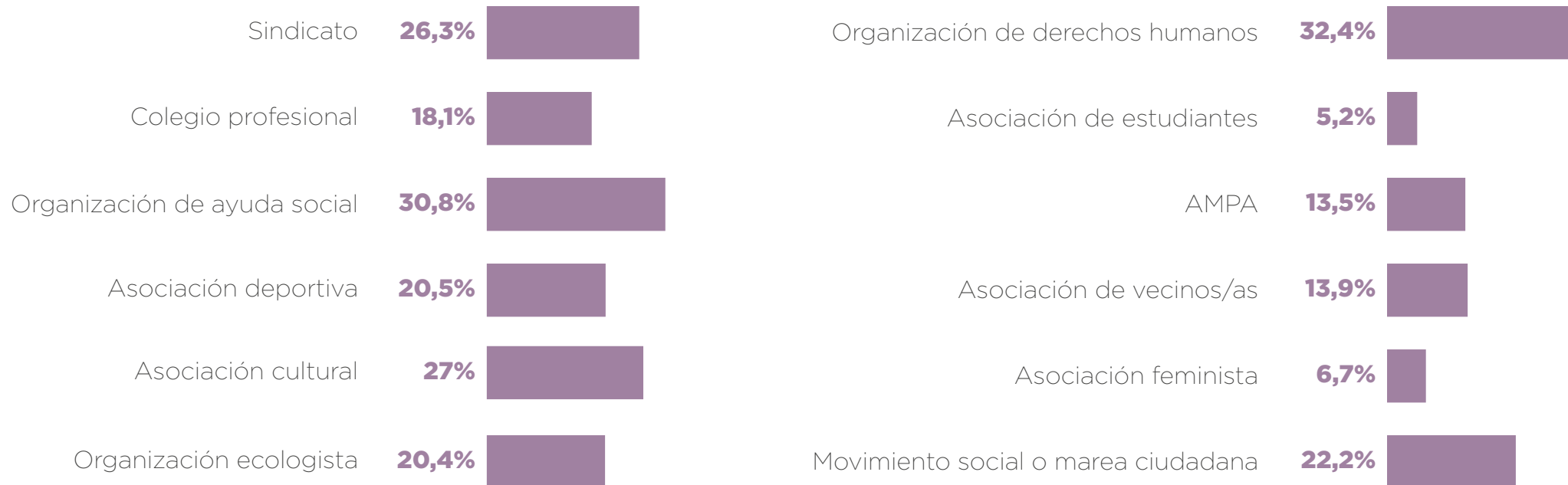


Ocupar un edificio, un supermercado, etc.



Participación política en asociaciones, organizaciones o movimientos

76,16%

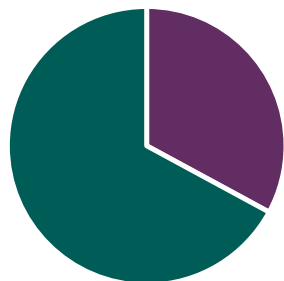


PODEMOSCÓPICA.

Sexo

Hombre
67,1%

Mujer
32,9%



Edad

16 a 24
3,64%

45 a 54
22,7%

25 a 34
15,27%

55 a 64
26,5%

35 a 44
20,22%

65 y más
11,67%

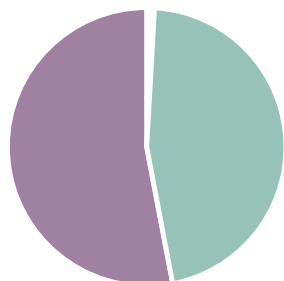


Hijo/as

Sí
53%

No
46,1%

NC
0,9%



Noroeste

Fuencarral-El Pardo **5,7%**

Tetuán **4,7%**

Moncloa-Aravaca **4,8%**

Chamberí **5,2%**

20,4%

Noreste

Chamartín **3,6%**

Hortaleza **4,2%**

Barajas **1,3%**

San Blas-Canillejas **3,9%**

Ciudad Lineal **6%**

19,1%

Sureste

Vicálvaro **2,1%**

Moratalaz **3,2%**

Puente de Vallecas **6,5%**

Villa de Vallecas **3,1%**

15%

Suroeste

Villaverde **3,1%**

Usera **2,7%**

Carabanchel **6,2%**

Latina **6,8%**

18,8%

Central

Centro **10,3%**

Arganzuela **8,5%**

Retiro **4,3%**

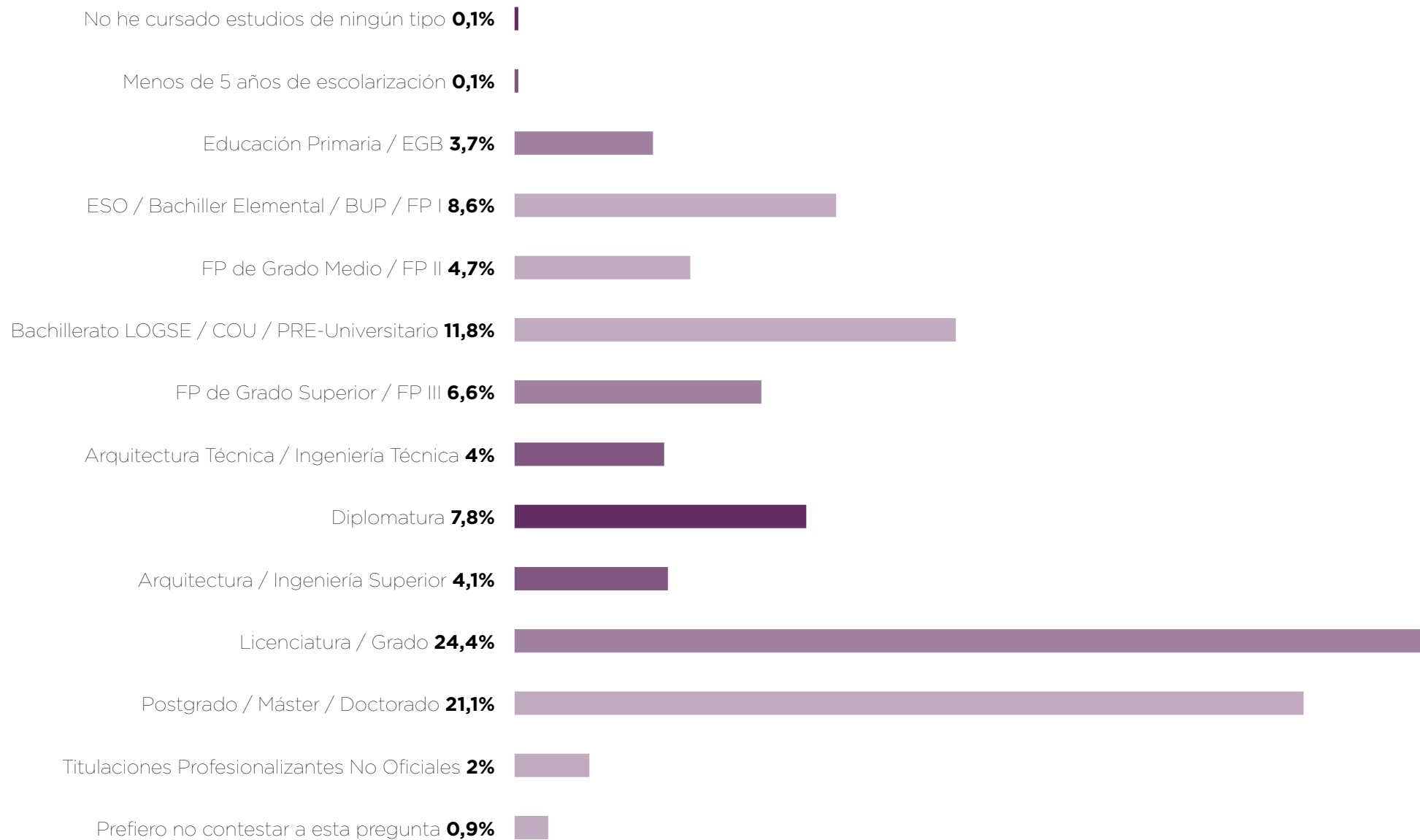
Salamanca **3,7%**

26,7%

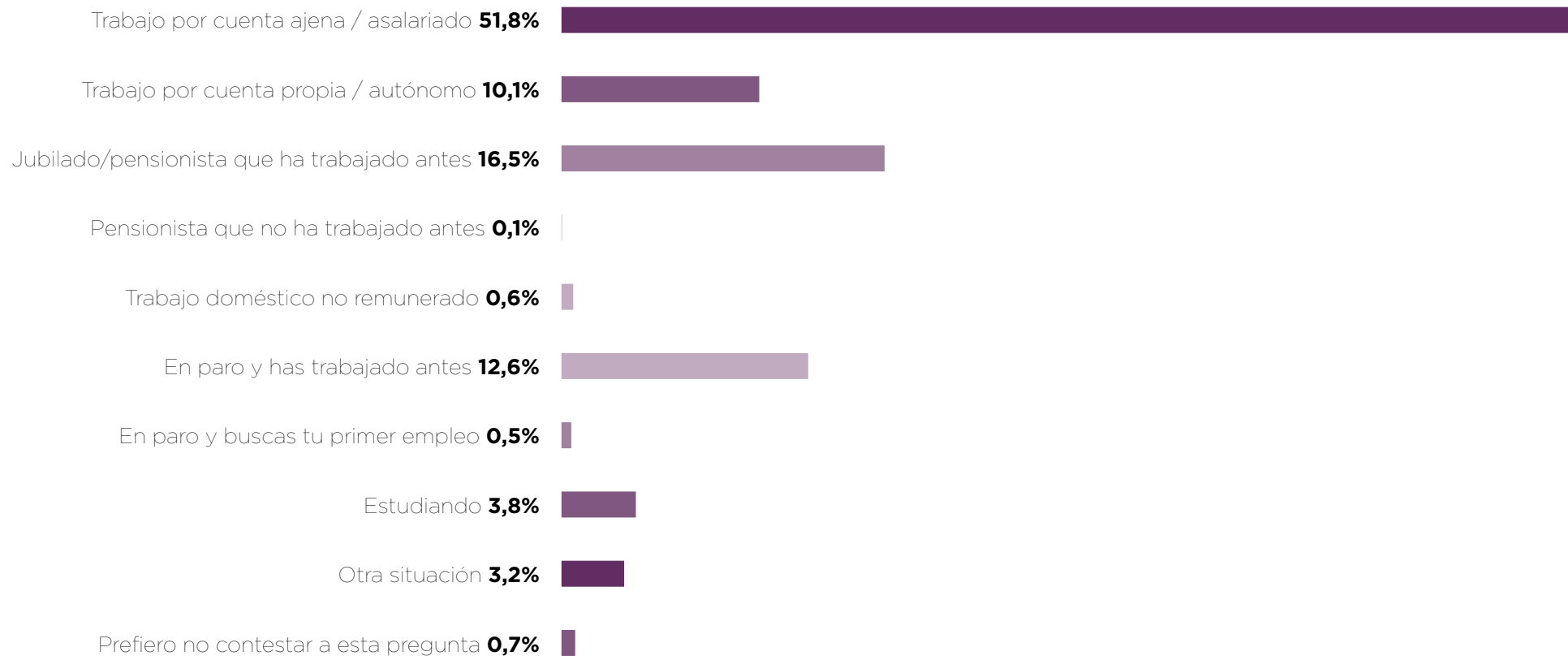


PODEMOSCÓPICA.

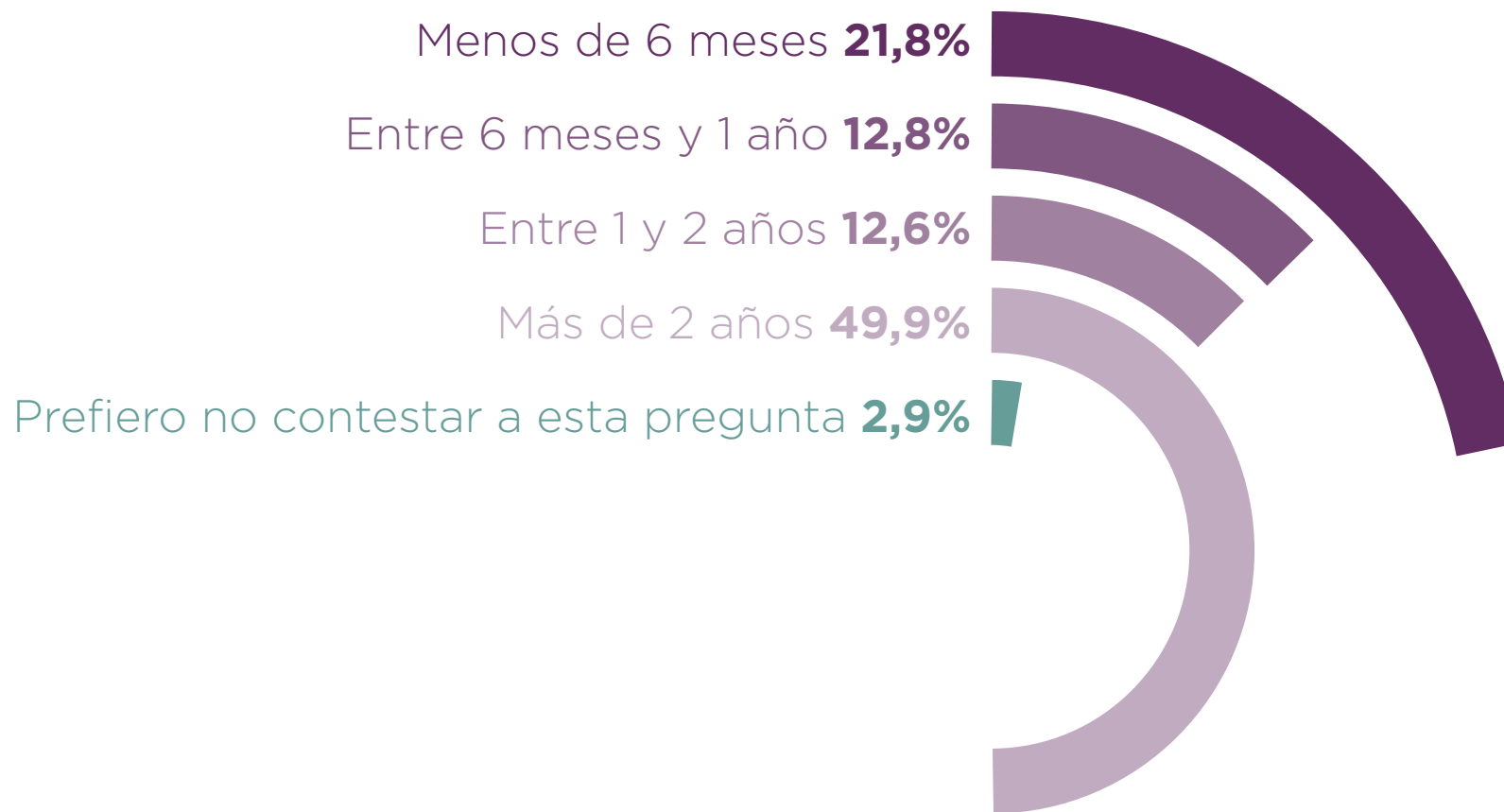
¿Cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que has terminado?



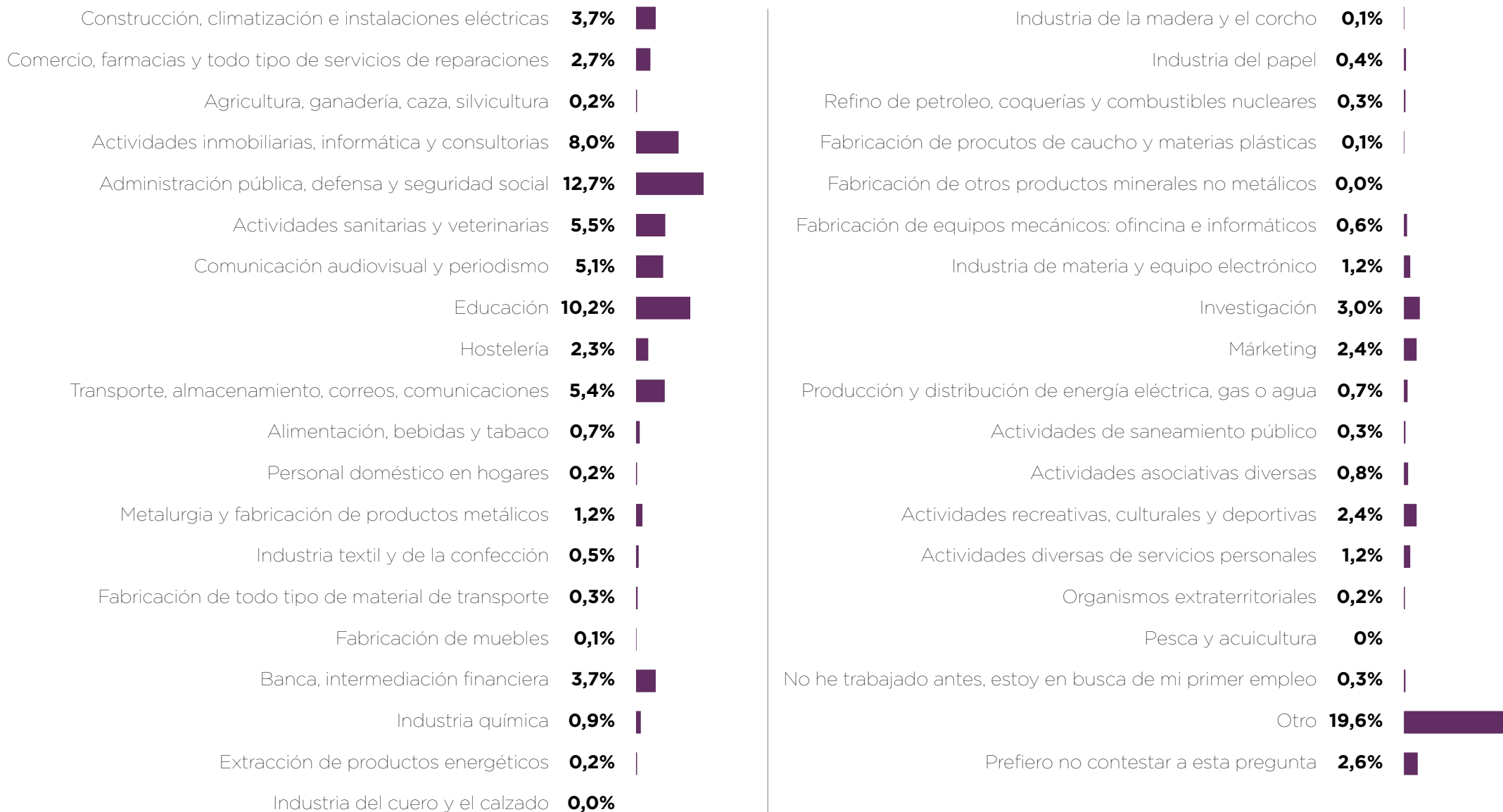
¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?



¿Cuánto tiempo llevas en paro/buscando empleo?



Y, ¿a qué se dedica principalmente la empresa u organización en la que trabajas o trabajabas?



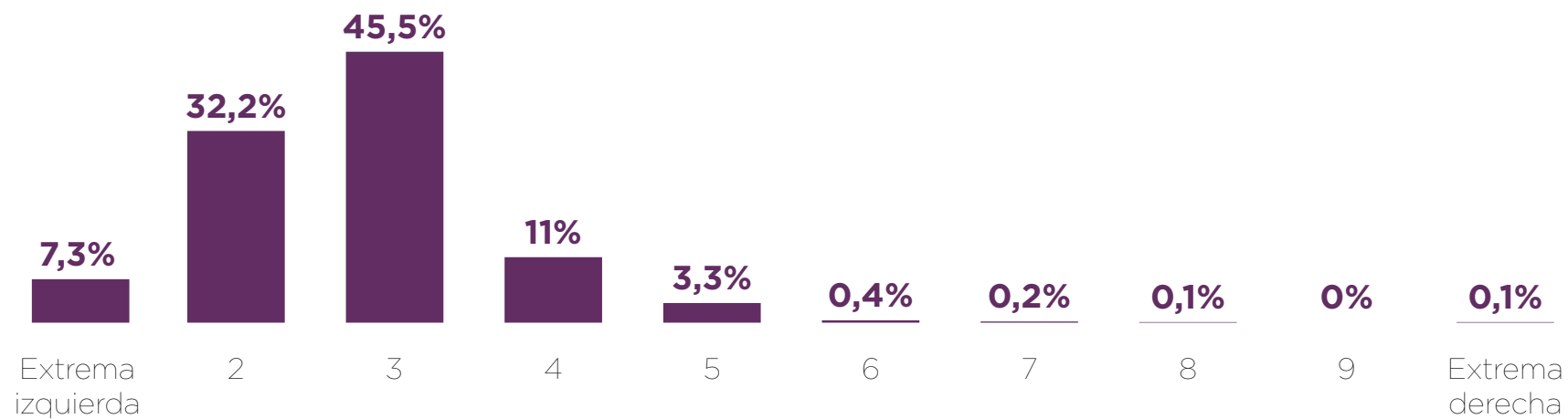
¿Pensando en todas las personas que aportan ingresos en tu hogar, incluido/a tú mismo/a, más o menos, ¿a cuánto dirías que ascienden esos ingresos mensualmente?



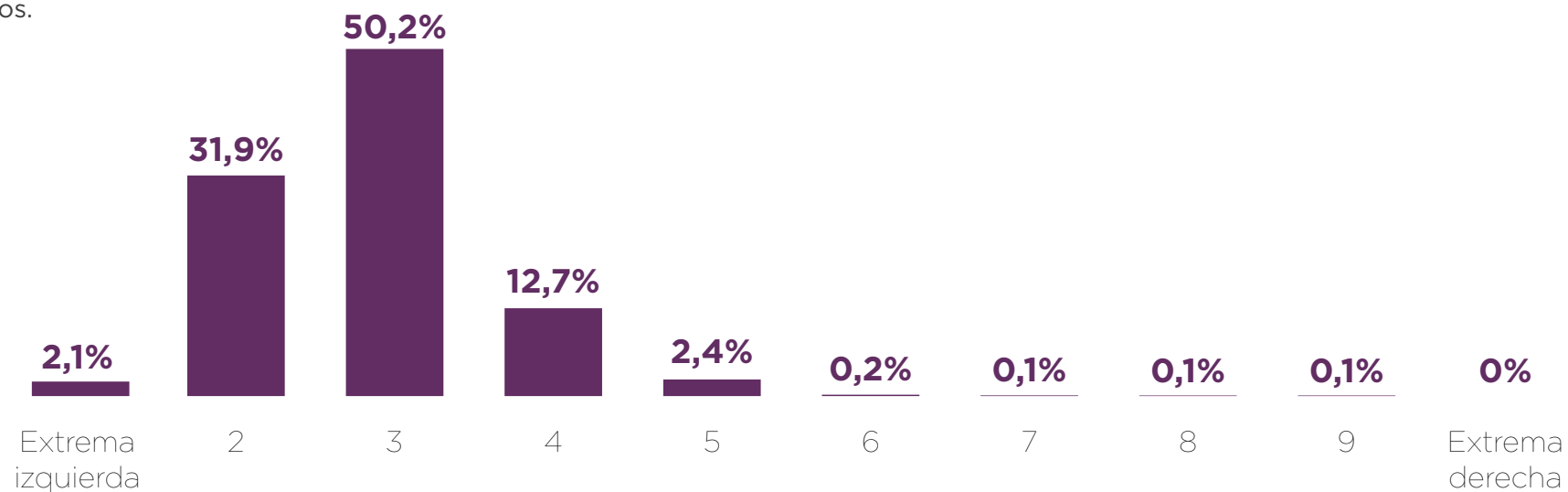
PODEMOSCÓPICA.

Ubicación ideológica

Autoubicación



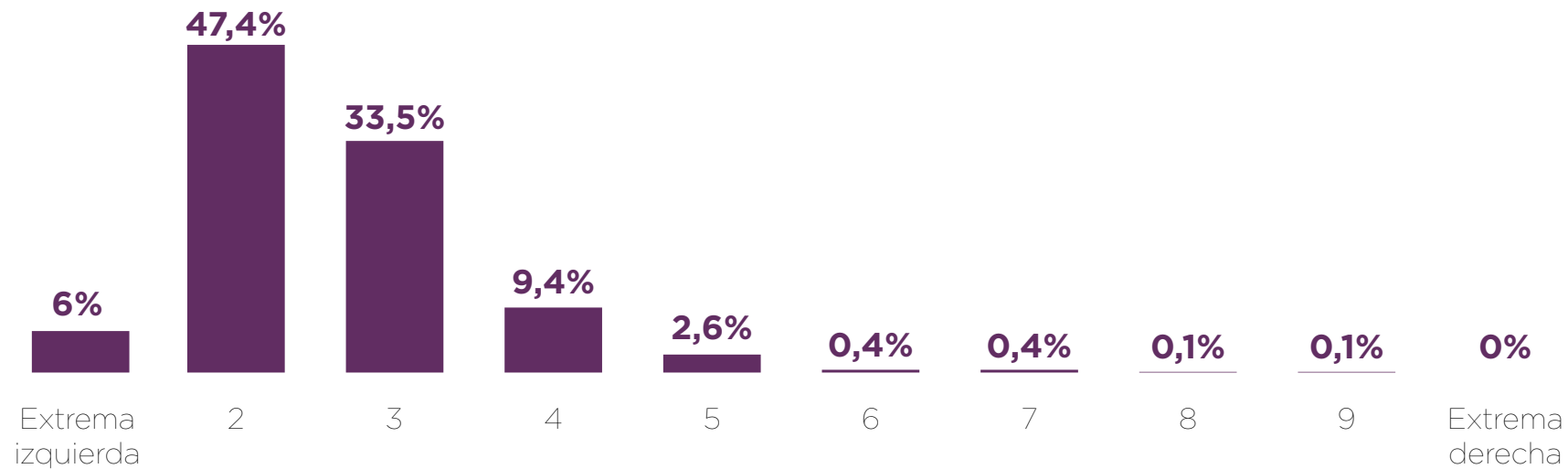
Podemos.



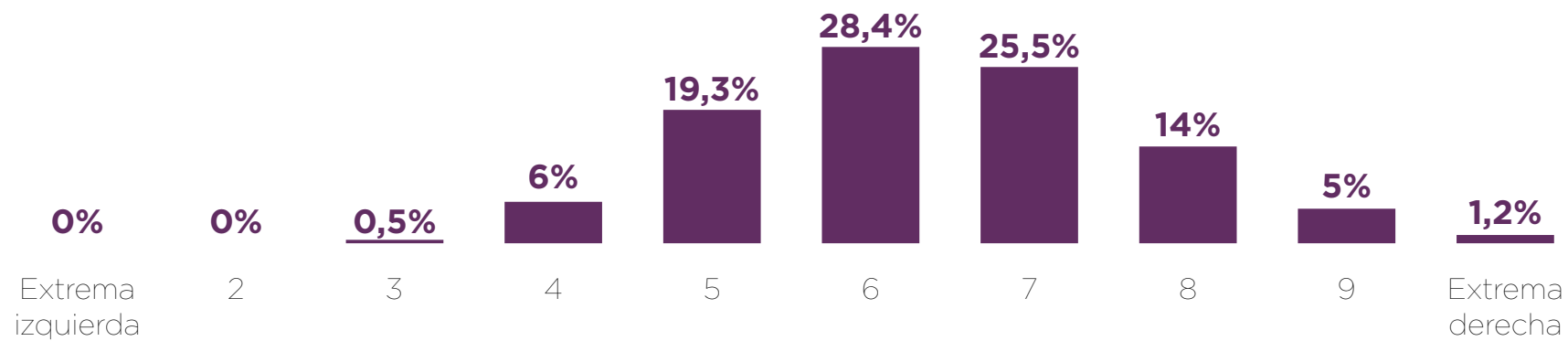
PODEMOSCÓPICA.

Ubicación ideológica

Izquierda Unida



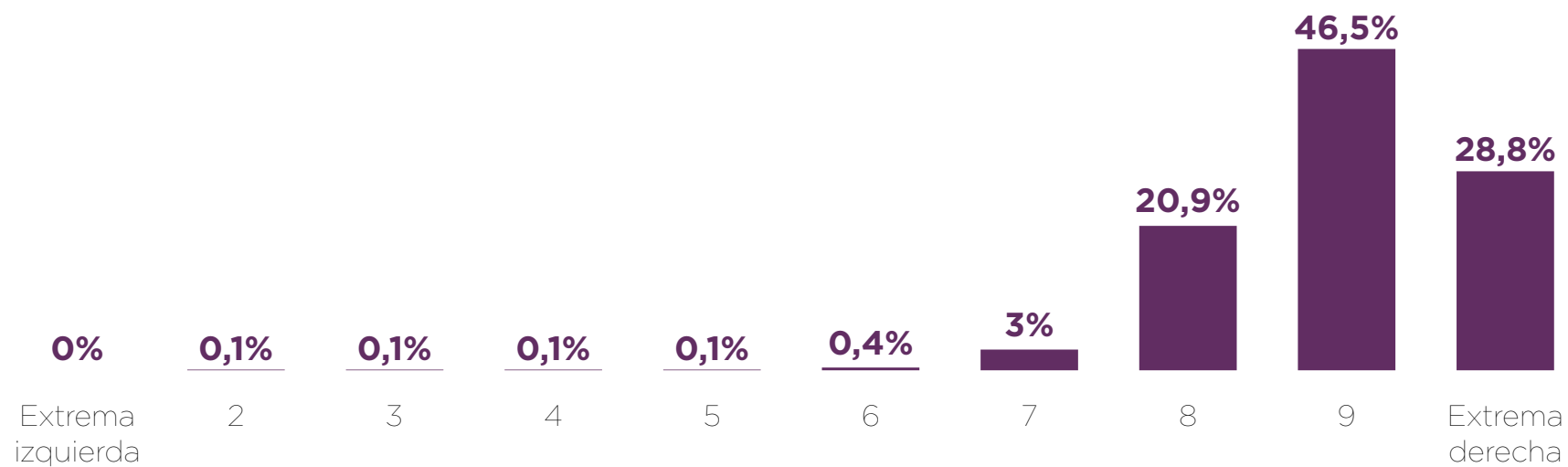
PSOE



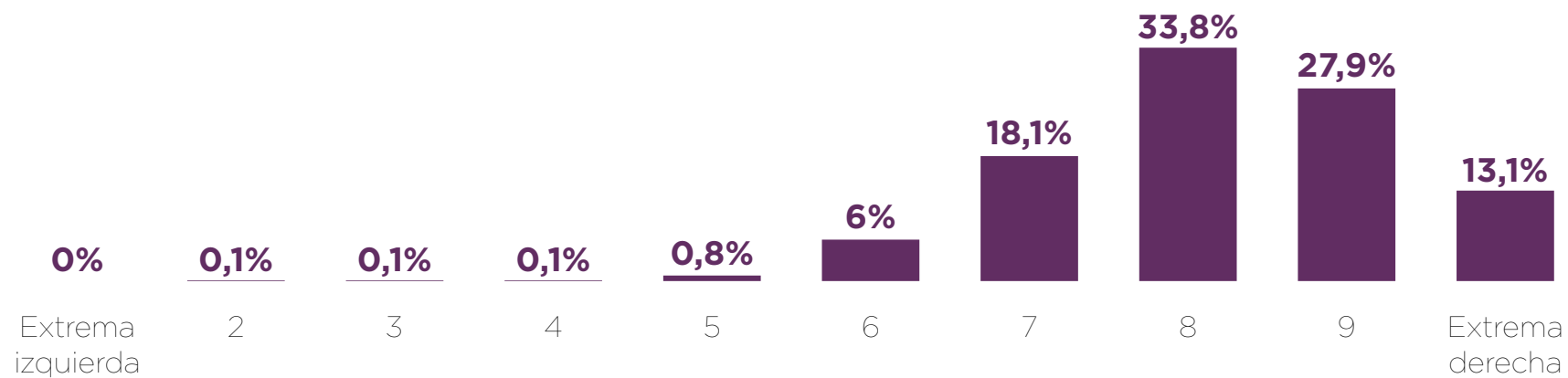
PODEMOSCÓPICA.

Ubicación ideológica

PP



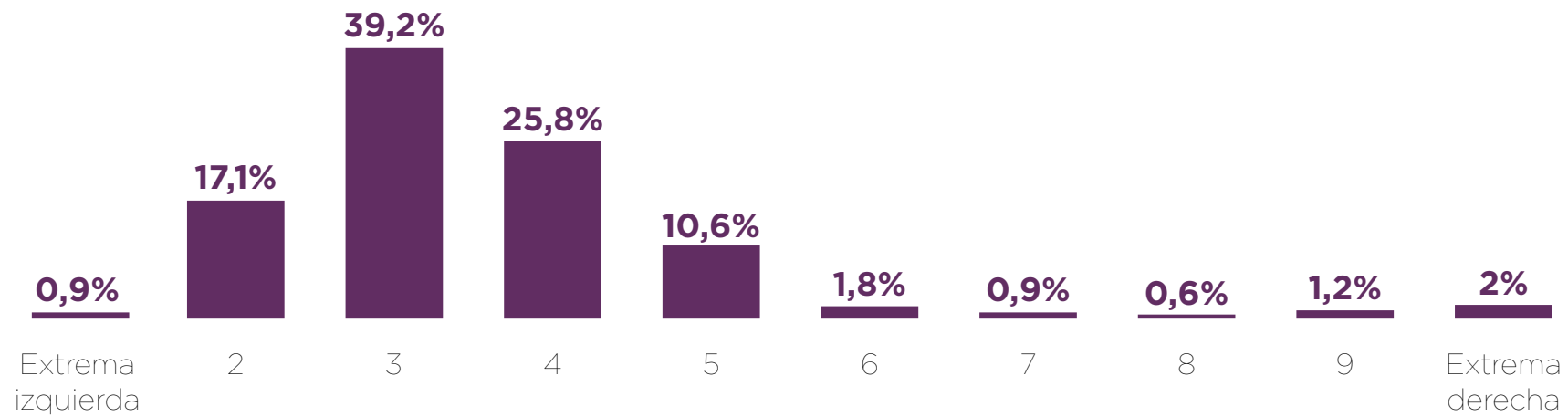
Ciudadanos



PODEMOSCÓPICA.

Ubicación ideológica

Equo



PODEMOSCÓPICA.